

Рачунарство и друштво  
2015/2016

# Рачунарске мреже

Александар Картељ  
aleksandar.kartelj@gmail.com

Рачунарска гимназија

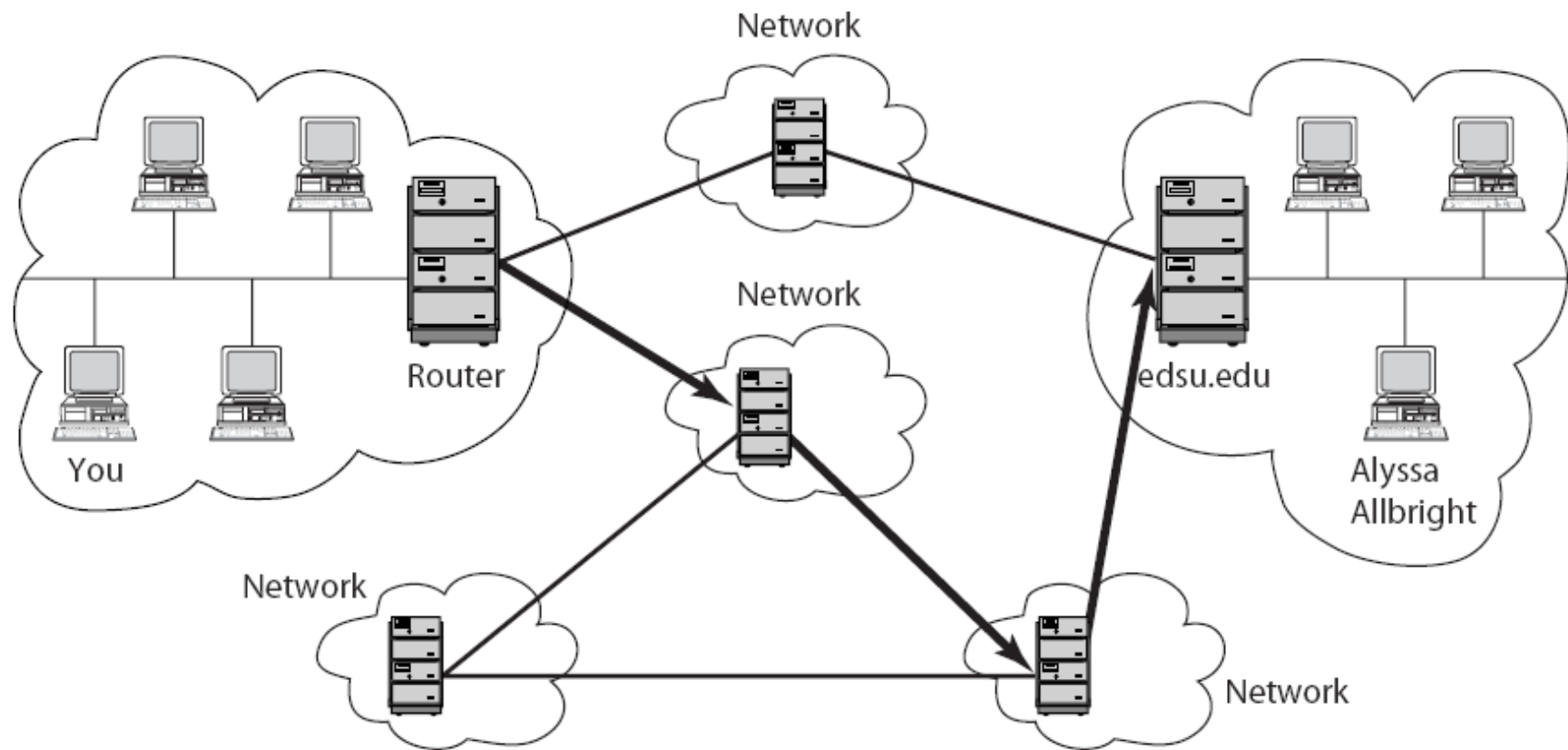
# Теме

- Имејл и спам
- WWW
- Цензура
- Слобода изражавања
- Деца и непожељни садржаји
- Сигурносни пробоји на Интернету
- Зависност од Интернета

# Имејл

- Два дела:
  - Имејл налог, нпр. kartelj
  - Имејл домен, нпр. @matf.bg.ac.rs
- Како се шаље порука са домена [kartelj@matf.bg.ac.rs](mailto:kartelj@matf.bg.ac.rs) на [aleksandar.kartelj@gmail.com](mailto:aleksandar.kartelj@gmail.com)
- Пакетно слање
  - TCP
  - IP
- DNS

# Рутирање



# Спам садржај

- Тренутно преко милијарду људи користи имејл
- Око 300 милијарди порука сваки дан
- Дobar део овога су непожељне „спам“ поруке
- Најпре идеја за јефтиним рекламирањем
  - Слање милион порука мејлом око 2.000 долара
  - Слање милион порука поштом око 200.000 долара
- Сада највећи део Интернет преваре
- Како се долази до адреса:
  - Претрага Интернет садржаја (форуми, сајтови)
  - Вируси који краду контакте и шаљу их
  - Трговина адресама међу онима који имају велике базе истих
  - Насумично генерисање адреса

# Спам садржај (наставак)

- Рачунарски ресурси за слање спама:
  - Крађа, пробој у неадекватно осигуране сервере и инсталација ботова на њима
  - Плаћање сопствених сервера
  - Прво је боље, зашто?
- Спам филтери
  - Интернет провајдери (имејл сервери) их инсталирају
  - Постоје и лични филтери на РС-ју
  - Аутоматизовани одговори базирани на изазову: приликом слања прве поруке, имејл сервер шаље питање на које бот пошиљалац не може да одговори

# Прича

Ана је рачуновођа у предузећу средње величине које има око 50 запослених. Сви запослени раде у истој згради и Ана их све познаје. Ана заправо дистрибуира платне чекове свим запосленима на крају сваког месеца.

Анина ћерка је чланица женског навијачког клуба своје школе. Током годишње промотивне продаје колачића женског навијачког клуба, Ана је послала имејл свим запосленима у свом предузећу да сврате до њене канцеларије током паузе и наруче колачиће ако желе (не постоји правило у предузећу које забрањује слање порука са личним садржајем).

Деветоро људи из фирме је било драго због Аниног мејла и дошло је да наручи неколико кутија колачића, у просеку по 4 кутије. Са друге стране њих 40 није баш ценило Анин гест, јер су морали да читају непожељну поруку. Половина њих, односно њих 20 је међу собом изразило незадовољство због овога.

Да ли је Ана урадила нешто лоше?

Кантијанизам,